

T/SCSSX

四川省食品饮料产业协会团体标准

T/SCSSX 17.0—2025

四川省名优食品评价规范

Evaluation Standards for Famous and High-Quality Food Products in Sichuan
Province

（报批稿）

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

四川省食品饮料产业协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价要求	1
5 参评条件	2
6 评价方法	2
7 评定程序	2
8 监督管理	3

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由四川省食品饮料产业协会提出、归口并解释。

本文件起草单位：四川省食品饮料产业协会、四川轻化工大学、资阳环境科技职业学院、绵阳市食品产业协会、德阳市火锅产业协会、广汉市火锅产业协会、四川云之瑞置业有限责任公司、遂宁旭鼎宏东产业运营有限公司、成都新津城市产业发展集团有限公司、四川旌凯综合检验检测有限公司、眉山市食品工业协会、广元市食品饮料企业联合会、四川保罗大健康产业园有限公司、成都市新津区食品产业商会、四川天府东坡世界川菜园有限公司、达州市食品安全协会

本文件主要起草人：冉淋源、韩保林、许强、伍冰雪、徐艳、郑树明、王美丽、王盼、毛国强、陈波、周艳、李梁、杨红英、孙兵、梁谋、王浩奇、舒会刚、包孟林

本文件为首次发布。

四川省名优食品评价规范

1 范围

本文件规定了四川省名优食品的术语和定义、评价要求、参评条件、评价方法、评定程序和监督管理等内容。

本文件适用于四川省行政区域内名优食品的申报、评价和管理工作，不适用于仅简单分装的预包装食品或特殊食品。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 15496 企业标准体系 要求

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 名优食品

在四川省行政区域内生产或加工，品质优良、具有较高市场认可度和品牌影响力的预包装食品。

3.2 地域特色

产品在四川省内具有悠久的历史或是产品具有显著的四川地方特色，包括在原料、工艺、文化等方面与四川省特定地域的自然因素和人文因素密切相关。

3.3 质量安全不良记录

申报企业近3年内因产品质量不符合食品安全国家标准、行业标准或企业标准，被县级以上市场监督管理部门行政处罚、列入失信名单，或发生食品安全事故、消费者群体投诉并核实属实的记录。

4 参评要求

公司注册地在四川省内且在四川省内合法、有效连续生产3年以上，产量占企业食品产量的30%以上，近三年无质量安全不良记录。

产品是地理标志保护或区域公用品牌认证或中华老字号或省级以上名牌产品认定之一，产品使用注册商标满三年且在商标注册证核定使用商品范围内。

产品的关键技术指标应严于国家标准或行业标准，若有对应的国际标准或国外先进标准，则产品的关键技术指标应严于国际标准或国外先进标准且不能低于国家强制标准。

企业应按照《企业标准体系 要求》（GB/T 15496）的要求建立企业标准体系并有效实施。

企业应满足符合《质量管理体系 要求》（GB/T 19001）或符合《食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求》（GB/T 22000）体系标准要求。

企业应有按相关标准组织生产活动的安全、检测、研发等相关专业人员。

5 评价指标

5.1 地域评价

主要包括申报产品生产原材料及原材料原产地、产量、品质要求、资源综合利用等方面。

5.2 文化评价

主要包括申报产品文化特征、形象、技艺传承与创新、非遗传承等方面

5.3 质量评价

主要考察申报产品工艺特色、工艺质量、保护形式、保护措施、执行标准水平、是否获得政府质量奖等方面。

5.4 市场评价

主要考察申报产品的宣传推广、市场表现、商品地位、顾客评价、认证情况、信用情况、奖励情况等

5.5 发展评价

主要考察申报产品发明专利、成果转化、科技项目以及企业参与标准制定、申报科技型企业、建立实验室与环境绿色发展等方面。

6 评价方法

经工商登记的主体自愿申请，参评单位对申报材料真实性负责。评价单位在依据本文件进行评价时，采用综合权重评分法，满分为1000分。评分依据应符合附录A给出的基本指标。

在实际评价中，应根据本文件规定的基本指标，结合实际制定有关评价细则。可根据产品特性，对不适用的评分指标进行删减。删减部分仅限于此产品不涉及的项目，否则不能声称符合本文件。评分时应符合以下要求：

——以评价过程中发现的不符合评价指标的情况为扣分依据，一般均为定性指标，不符合则扣除全部分值；

——遇到需要抽取多个同类型样本验证评分的指标时，可按其不符合的比例扣除分值；

——在评价过程中如遇名特优商品有突出优势时，可产生额外的特别加分项，但该项不超过1个；

——当删减发生时，该指标分值不进行计算。除此之外的分值总和称为涉及项分值。评分计算方法为：
评分=实际得分/涉及项总分值×1000。

7 评定程序

7.1 申报

申报组织编制申报材料，按附录A的规定填写四川省名优食品申报表附录B，并准备佐证材料。

7.2 评价

7.2.1 四川省食品饮料产业协会作为评价机构，组织专家开展评价工作。开展评价应依据附录A的要求，制定评价对象的评价细则。

7.2.2 评价专家应为食品产业各部门、行业协会、科研机构、高等院校等单位从事食品相关专业领域工作的人员。

7.2.3 评定工作组实行组长负责制，一般由5或7名名优食品专家库成员组成。评定工作组中同一单位人员不超过2人。评定工作组负责具体实施评定工作。评定程序包括：

- 宣布评价原则、评价细则；
- 宣布工作组成员、工作程序及有关事宜；
- 听取申报单位工作汇报；
- 查验申报单位佐证资料，按照评价细则打分；
- 评价组反馈评定情况，并提出改进意见。

7.2.4 评价机构对评定总分数达到850分以上的申报组织，按公示程序向社会进行为期7天公示，公示期间采用实名反馈制度。

7.2.5 评价机构将最终确定的申报单位列入四川省名优食品名录，发放四川省名优食品认定证书与印有“四川省名优食品”的标识牌。

7.2.6 评价机构对评定材料包括申请表、申报方案提纲、评分表、证明材料等，采用纸质材料、电子文档进行归档保存。

8 监督管理

若该产品被评定为“四川省名优食品”，应将标识牌置于醒目处，便于消费者识别，并加强对外宣传。

评价机构对四川省名优食品建立动态管理机制，每三年复评一次。经调查核实有下列情形之一的，撤销“四川省名优食品”称号并收回标识牌，企业三年内不得申报：

- a) 企业生产的产品发生食品安全问题或企业生产过程出现重大安全事故；
- b) 一年内未进行生产或产量和销售额低于行业平均水平的1.2倍；
- c) 行业市场失范，造成严重不良影响；
- d) 近三年内，产品质量监督抽查不合格、出口商品检验质量不合格或出口产品遭到国外索赔；
- e) 在申报过程中弄虚作假，违反评价程序和工作纪律；
- f) 未按时参加复评；
- g) 其他经主管部门确认不符合法律法规的情形。

附 录 A

(规范性)

四川省名优食品基础指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明
地域评价	地理特征	原材料	40	四川省独特地理环境下生长的原材料，如特定气候、土壤条件等，对食品品质有显著提升，40分；在四川省独特地理环境下生长的原材料，但对食品品质没有显著提升，30分；在四川省生长的原材料，20分。
		原产地	40	原产地位于四川省内，且该地域对食品特色有显著影响，40分；原产于四川省内，且该地域对食品特色有一定影响，25分；原产于四川省内，10分。
	资源禀赋	数量要求	50	四川省内资源数量充足，能够满足大规模生产需求且有剩余，50分；四川省内有数量较多，基本能满足大规模生产，40分；四川省内有一定规模，但不足以满足大规模生产，25分；四川省内产量较少，需要大量引进，10分。
		品质要求	50	资源品质上乘，如原材料纯度、新鲜度等超过行业标准，50分；资源品质上乘，如原材料纯度、新鲜度等达到行业标准，40分。
		效益评价	30	资源利用率高，能够产生良好的经济效益和社会效益，30分；有一定经济效益和社会效益，15分。
文化评价	历史文化	文化特征	40	食品具有深厚的历史文化底蕴，能够体现四川省传统文化特色，40分；食品具有较长的生产历史，具有四川省传统的文化特色，25分。
		商品形象	50	商品形象设计具有文化内涵，能够体现四川省文化特色，50分；商品形象设计具有文化内涵或是能够体现四川省文化特色，35分。
	创新文化	技艺传承与创新	40	在传承传统技艺的基础上，有显著创新，40分；能较好的传承与发扬传统技艺，30分；沿用传统技艺，15分。
		非遗传承	20	申报产品生产工艺获国家认可，其技术人员被认定为国家级非物质文化遗产传承人，20分；被认定为四川省非物质文化遗产传承人，10分
		管理创新	30	在该产品生产管理、市场营销等方面有显著创新，30分。
质量评价	工艺水平	工艺特色	50	申报产品工艺独特，有显著的地域特色或文化特色，50分；工艺能较好的反应地域特色或文化特色，35分。
		工艺质量	30	申报产品工艺质量稳定，产品合格率达到国家标准，30。
	质量保护	保护形式	40	采用有效的质量保护措施，如申报产品获得地理标志保护、专利保护

				等，有一项加 10 分，最高 40 分。
		保护措施	30	保护措施执行到位，能够有效防止假冒伪劣产品，30 分。
	标准水平	执行标准水平	40	申报产品严格执行国家或行业标准，且标准水平高于国家或行业标准，40；严格执行国家或行业标准，25 分。
		标准化行为	30	申报产品在标准化生产、管理等方面表现良好，30 分。
		政府质量奖	20	申报产品获得过政府质量奖或类似荣誉，每项加 10 分，最高 20 分。
市场评价	商品影响力	宣传推广	30	申报产品宣传推广力度大，市场知名度高，30 分；市场知名度高，15 分。
		市场表现	30	申报产品市场份额大，销售情况良好，30 分；市场份额大或是销售情况良好，15 分。
		商品地位	20	申报产品在同类商品中地位突出，有较高品牌价值，20 分；在同类商品中表现突出，10 分。
		顾客评价	30	申报产品顾客满意度高，口碑良好，30 分。
	社会认可度	认证情况	30	申报产品获得过相关权威机构认证或认可，30 分。
		信用情况	30	近五年企业信用记录良好，无严重失信行为，30 分。
		奖励情况	30	申报企业获得过社会荣誉或奖励，每一项加 5 分，最高 30 分。
发展评价	科研水平	科技型企业	30	被认定为科技型企业或获得省级以上研发平台认定，且在申报产品研发投入占比达到 30%，30 分；被认定为科技型企业或获得省级以上研发平台认定，且在申报产品研发投入占比达到 15%，20 分。
		标准制定	20	参与国家或行业标准制定，每项加 10 分，最高 20 分。
	创新能力	实验室	10	拥有省级及以上实验室，且企业研发投入强度不低于 5%，10 分。
		发明专利	20	申报产品拥有多项发明专利，每项加 4 分，最高 20 分。
		科技项目	20	承担过国家或省级科技项目，每项加 4 分，最高 20 分。
		科技成果转化	20	申报产品科技成果转化效率高，有显著经济和社会效益，20 分。
	绿色发展	环境保护	20	申报产品在生产过程中注重环境保护，采取有效环保措施，20 分。
		绿色基地	20	申报产品建有绿色生产基地，且基地管理规范，20 分。
		入驻产业园区	10	申报企业入驻产业园区，10 分。

附 录 B

(规范性)

四川省名优食品认定申报表

申请单位及产品基本情况

企业名称										
组织机构代码				企业类型						
注册办公地址										
电话						传真				
电子信箱				公司网址						
企业联系人姓名	职务	办公室电话			手机号码	邮政编码				
证书、合同、发票邮寄地址										
注册资本(万元)			员工人数			技术人员数				
绿色工厂认证情况				国家级 ☐ 省级 ☐ 市级 ☐						
企业介绍										
(包括但不限于公司发展历史、企业标准制定、获奖情况、销售及消费情况、历史文化遗产、品牌价值与企业传承与发展等，300 字左右)										

建有省级以上相关研发机构情况					
序号	机构名称	级别	批准时间	批准机构	每年研发投入强度（%）
1.		☐ 国家级 ☐ 省级			
2.		☐ 国家级 ☐ 省级			
3.		☐ 国家级 ☐ 省级			
...		☐ 国家级 ☐ 省级			
承担省级以上科技计划项目情况					
序号	项目名称	级别	立项/公示时间	立项/公示机构	
1.		☐ 国家级 ☐ 省级			
2.		☐ 国家级 ☐ 省级			
3.		☐ 国家级 ☐ 省级			
...		☐ 国家级 ☐ 省级			
申请专利情况					
序号	专利名称	专利类型	授权时间	申请人	
1.					
2.					
3.					
...					
参与标准制定					
序号	标准名称	标准编号	标准类别	是否现行有效	
1.			☐ 国家 ☐ 行业 ☐ 地方		
2.			☐ 国家 ☐ 行业 ☐ 地方		
3.			☐ 国家 ☐ 行业 ☐ 地方		

...				
标准情况说明：描述现行有效的国家标准、行业标准、地方标准情况。如有本企业或个人牵头或参与制订相关标准的情况可在此处特别说明，说明在200字以内。				
专利或专著论文转化情况				
序号	专利或专著论文名称	转化形式	转化时间	生产时间
1.				
2.				
3.				
转化情况说明：专利或专著论文在本工艺中的重要性，是否促进本次申报产品的工艺升级或降本增效，说明在 200 字以内。				

申报产品信息				
商品名称		累计生产年份		
原材料与产地（产区）		该产品近三年平均年产量		
		该产品近三年平均销售额		
销售额在川内同类产品生产企业中的排名	☐ 前3 ☐ 前10 ☐ 其他 国内市场占有率 %	销售额在国内同类产品生产企业中的排名	☐ 前3 ☐ 前10 ☐ 其他 国内市场占有率 %	
产品描述 （包括但不限于产品发展历史、生产标准与工艺、获奖情况、销售及消费情况、历史文化遗产与发展等，300 字左右）				
非遗技艺传承保护情况				
序号	非物质文化遗产代表性项目代表性传承人姓名	依托代表性项目名称	级别	列入时间
1.			☐ 国家级 ☐ 省级	
2.			☐ 国家级 ☐ 省级	
3.			☐ 国家级 ☐ 省级	
...			☐ 国家级 ☐ 省级	

序号	列入非物质文化遗产名录 的生产技艺名称	项目编号	级别	列入时间
1.			☐ 国家级 ☐ 省级	
2.			☐ 国家级 ☐ 省级	
3.			☐ 国家级 ☐ 省级	
...			☐ 国家级 ☐ 省级	
产品申请使用地理标志产品专用标志情况				
序号	地理标志产品名称	产地范围	列入时间	使用期限
1.				
2.				
3.				
...				

区域公用品牌认证或省级以上名牌产品认定等情况说明:

无违法、违规情况声明备注

(申请单位)郑重声明:

本单位严格遵守《四川省名优食品评价规范》及其实施细则的有关规定，承诺遵守申报与评审工作纪律。公司近三年内无违法违规行为，公司产品近三年未出现质量监督抽查不合格或出口商品检验质量不合格或出口产品遭到国外索赔等情况，产品符合“四川省名优食品”申报条件。本次提交的材料均真实有效，若有材料虚假或违纪行为，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，将负责核实查证并出具调查核实意见。

申请单位（盖章）

年 月 日