

《四川省优势特色食品产区评价规范》团体 标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本标准由四川省食品饮料产业协会提出并归口管理，旨在规范四川省优势特色食品产区的评价工作，为政府决策、资源配置、政策扶持等提供科学依据，推动四川省食品产业高质量发展。

（二）制定背景

四川省作为食品产业大省，拥有丰富的食品资源和深厚的产业基础。然而，目前缺乏一套系统、科学的评价标准来全面评估食品产业的优势和潜力。制定《四川省优势特色食品产区评价规范》有助于客观、准确地识别和评价四川省优势食品产业；引导产业合理布局和转型升级；提升产业整体竞争力；促进区域经济和社会发展。

（三）工作过程

2025年1月，成立标准起草小组，成员包括四川省食品饮料产业协会、成都师范学院等单位的专家。开展前期调研，收集国内外相关标准和资料，分析四川省食品产业发展现状和需求。

2025年5月，根据调研结果，确定标准的框架和主要内容。起草标准初稿，包括范围、规范性引用文件、术语和定义、评价指标体

系、评价方法与程序、评价结果应用、监督与管理等章节。

2025年6-8月，向相关企业、行业协会、专家等广泛征求意见。对反馈意见进行整理和分析，对标准初稿进行修改和完善。

2025年9月，组织专家对修改后的标准进行审查，提出审查意见。根据审查意见进一步修改完善标准，形成标准报批稿。

2025年10月，经四川省食品饮料产业协会审批通过后，正式发布《四川省优势特色食品产区评价规范》团体标准。

（四）起草单位及人员分工

主要参加单位	成员	任务分工
成都师范学院	王芳	协助开展前期调研，提供技术支持，参与标准的起草和修改工作，参与标准草案编写工作。
四川省食品饮料产业协会	韩保林	参与标准草案编写工作，提供技术支持。
四川省食品饮料产业协会	冉淋源	参与标准设计组织工作
资阳环境科技职业学院	伍冰雪	参与标准草案格式修订与校正工作。
四川省食品饮料产业协会	徐艳	参与标准编写组织工作
绵阳市食品产业协会	郑树明	参与标准草案编写工作
德阳市火锅产业协会	王美丽	参与标准草案编写工作
广汉市火锅产业协会	王盼	参与标准草案编写工作
四川云之瑞置业有限责任公司	毛国强	参与标准草案编写工作
遂宁旭鼎宏东产业运营有限公司	陈波	参与标准草案编写工作
成都新津城市产业发展集团有限公司	周艳	参与标准草案编写工作
四川旌凯综合检验检测有限公司	李梁	参与标准草案编写工作
眉山市食品工业协会	杨红英	参与标准草案编写工作
广元市食品饮料企业联合会	孙兵	参与标准草案编写工作
四川保罗大健康产业园有限公司	梁谋	参与标准草案编写工作
成都市新津区食品产业商会	张吉祥	参与标准草案编写工作

四川天府东坡世界川菜园有限公司	舒会刚	参与标准草案编写工作
达州市食品安全协会	廖信平	参与标准草案编写工作
四川省食品发酵研究设计院有限公司	张星灿	参与标准草案编写工作

二、编制原则和标准主要内容及依据

（一）编制原则

本标准以国家、行业现有的标准为制定基础，遵循“科学性、实用性、统一性、适用性”的原则，严格按 GB/T 1.1-2020 《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求进行编写。本标准充分考虑四川省食品产业资源禀赋、文化传统、区位优势和地方特色（如川菜调味品、白酒、泡菜、竹笋、茶叶、肉制品等）基础上完成的编制。

（二）标准主要内容及确定依据

1. 标准名称

根据标准制定内容，名称确定为《四川省优势特色食品产区评价规范》。

2. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件，本标准与现行国标/行标内容相似度≤30%。

GB/T 4754 国民经济行业分类

GB 14881 食品生产通用卫生规范

GB/T 19001 质量管理体系要求

GB/T 22000 食品安全管理体系

GB/T 23331 能源管理体系要求

GBT18407.1 农产品安全质量里无公害蔬菜安全要求

3. 术语与定义

四川省优势特色食品产区评价规范中部分术语与定义依据GB/T 4754《国民经济行业分类》标准的基础上，对标准中的食品产业、食品产区、优势食品产区和特色食品产区分别做了如下定义：（1）食品产业指以食用农产品为核心原料，涵盖从生产加工到流通服务全链条的复合型产业体系，其范围依据《国民经济行业分类》(GB/T4754)确定，主要包括以下类别及相关配套环节：①核心生产制造类：包含农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料及精制茶制造业3个大类，对应GB/T4754中食品生产加工环节的核心主体领域；②流通服务延伸类：涵盖食品、饮料及烟草制品批发(512类)、食品、饮料及烟草制品专门零售(522类)等食品流通环节关键类别，覆盖从批里分销到终端销售的全渠道服务；③配套支撑环节：涉及为上述核心及延伸环节提供技术保障、安全管控的相关活动，包括食品包装、冷链仓储、物流配送、质量检测、追溯管理等辅助性服务。（2）食品产区指在四川省区域内，以特定地理区域为核心，集中生产某种或某类具有独特品质、影响或特色的食品的产地。（3）特色食品产区指在四川省行政区域内，以特定地理区域为核心形成的食品产业聚集区域，需至少具备以下1

项核心特色，可界定为特色食品产区：①特色原料本地供应率 $\geq 80\%$ ；②传统工艺传承历史 ≥ 50 年且仍用于规模化生产；③拥有地理标志保护产品（GI）或生态原产地保护产品（PEOP）且该产品产值占产区总产值 $\geq 50\%$ 。（4）优势食品产区指在四川省行政区域内，已获评“特色食品产区”的基础上，聚焦同一食品品类，在产业规模、效益、创新、品牌等方面达到量化领先标准，且具备辐射带动能力的食品产业聚集区域。

4. 评价指标体系

评价指标体系由基础实力、特色发展能力、创新动能、质量安全、品牌影响力、市场竞争力、可持续发展能力、社会贡献与带动效应八个一级指标构成，下设若干二级指标和具体观测点（三级指标）。指标权重可根据四川省不同时期的发展重点进行动态调整。四川省优势食品产业评价指标示例参见附录A。

4.1 基础实力

4.1.1 产业规模

产业规模包括但不限于：

——上年度产业总产值（或增加值）及占全省食品工业/工业比重。应符合 GB/T 4754 国民经济行业分类的规定。

——规模以上企业数量及占比 50% 及以上。

——主要产品产量及全国/西部份额。

4.1.2 企业主体

企业主体包括但不限于：

——龙头企业（国家级、省级）数量与实力。

——规模以上企业平均营收/利润率。

——中小企业专业化、特色化发展水平。

——产业链完整性。

4.1.3 产业链与配套完整性

产业链与配套完整性包括但不限于：

——产业链覆盖度。

——本地配套率。

——公共服务平台。

4.1.4 资源禀赋与供应链

资源禀赋与供应链包括但不限于：

——主要原料本地化供应保障能力与质量。

——特色原料资源的独特性与规模。

——冷链物流、仓储等基础设施配套水平。

——其他支撑产业发展的特色资源。

4.2 特色发展能力

4.2.1 特色原料保障

特色原料保障包括但不限于：

——特色原料本地供应率。

——原料品质监管。

——原料基地建设。

4.2.2 产区环境要求

产区环境要求包括但不限于：

——产地环境达标情况。

——生态保护措施。

——地理标志关联性。

4.2.3 特色工艺与产品

特色工艺与产品包括但不限于：

——传统工艺传承。

——创新特色工艺。

——特色产品辨识度。

4.3 创新动能

4.3.1 研发投入与平台

研发投入与平台包括但不限于：

——规模以上企业 R&D 投入强度。

——国家级/省级/市级企业技术中心、工程研究中心、重点实验室等数量。

——产学研合作深度与成果转化效率。

——近三年研发投入增速。

4.3.2 技术创新与成果

技术创新与成果包括但不限于：

——新产品、新工艺、新技术开发及应用情况。

——发明专利、实用新型专利等拥有量及年增长量。

——参与制定国际、国家、行业、地方标准数量。

——智改数转投入及成效。

4.3.3 人才队伍

人才队伍包括但不限于：

——高层次技术人才（博士、高级职称等）数量与密度。

——高技能人才比例。

——人才引进与培养机制。

4.4 质量安全

4.4.1 质量管理体系

质量管理包括但不限于：

——通过 ISO 9001、ISO 22000/HACCP、GMP 等认证的企业比例。

——质量管理制度完善度。

——质量追溯体系。

4.4.2 产品质量达标

产品质量达标包括但不限于：

——产品抽检合格率。

——质量投诉处理。

——有害物质控制。

4.4.3 食品安全责任体系

食品安全责任体系包括但不限于：

——两员制度覆盖率。

——政府包保责任落实率。

——应急处置能力。

4.5 品牌影响力

4.5.1 品牌培育

品牌培育包括但不限于：

- 品牌数量。
- 商标注册。
- 品牌梯度建设。

4.5.2 品牌传播

品牌传播包括但不限于：

- 传播投入。
- 传播渠道。
- 区域公共品牌影响力。

4.5.3 品牌价值

品牌价值包括但不限于：

- 品牌估值。
- 品牌溢价。
- 品牌荣誉。

4.6 市场竞争力

4.6.1 市场占有率

市场占有率包括但不限于：

- 主要产品省内、国内、国际市场占有率。
- 线上销售规模及增速。
- 客户忠诚度。

4.6.2 经济效益

经济效益包括但不限于：

- 产业整体利润率、税收贡献。
- 出口额及增长率。
- 人均产值。

4.6.3 渠道建设

渠道建设包括但不限于：

- 多元化销售渠道覆盖能力。
- 供应链效率与响应速度。
- 渠道合作稳定性。

4.7 可持续发展能力

4.7.1 绿色低碳

绿色低碳包括但不限于：

- 单位产值能耗、水耗降低率。应符合 GB/T 23331 能源管理体系要求的规定。
- 清洁生产审核通过率。应符合 GB/T 23331 能源管理体系要求的规定。
- 废弃物资源化利用率和达标排放率。
- 获得绿色工厂、绿色供应链管理示范企业、节水型企业、无废工厂称号情况。

4.7.2 循环经济

循环经济包括但不限于：

——副产物综合利用率。

——产业链循环模式应用。

——绿色包装应用。

4.7.3 风险抵御

风险抵御包括但不限于：

——供应链韧性。

——食品安全风险防控体系有效性。

——应对市场波动、突发事件的能力。

4.8 社会贡献与带动效应

4.8.1 就业带动

就业带动包括但不限于：

——产业直接就业（产区内食品加工企业就业）和间接就业（产区食品加工产业链上下游相关企业就业）人数。

——吸纳农村劳动力、脱贫人口就业情况。

——上年度技能人才培训人次。

4.8.2 乡村振兴

乡村振兴包括但不限于：

——对上游农业（原料基地）的带动作用。

——在农产品主产区、脱贫地区的布局与贡献。

——农业产业化融合。

4.8.3 文化传承

文化传承包括但不限于：

——对地方特色饮食文化、传统工艺的保护、传承与创新发展。

——产业文旅融合发展情况。

——文化传承场景建设、人才储备和活动开展情况。

4.8.4 服务国家重大战略

服务国家重大战略包括但不限于：

——承担国家“大食物观”“粮食安全”等重大战略使命。

5. 评价方法与程序

四川省优势食品产业评价指标计算方法与数据来源说明示例参见附录B。

5.1 评价方法

5.1.1 综合评分法

采用层次分析法（AHP）或专家打分法确定指标权重，对定量指标进行标准化处理，对定性指标进行等级量化，计算综合得分。

5.1.2 实地核查与专家评审

对关键数据和定性内容进行现场核查，组织行业专家进行综合评议。

5.2 评价程序

5.2.1 申报与受理

符合条件的产区（行业协会或地方政府部门）提出申报，提交自评报告及相关证明材料。四川省食品饮料产业协会受理申报。四川省优势特色食品产区申请书示例参见附录C。

5.2.2 材料初审

四川省食品饮料产业协会对申报材料的完整性、规范性、真实性进行初步审核。

5.2.3 数据采集与核实

通过统计部门、行业主管部门、第三方机构等多渠道采集数据，对关键数据进行核查（包括必要时实地核查）。

5.2.4 专家评价

组建由食品科学、产业经济、质量管理、市场营销、可持续发展等领域专家组成的评审组，依据评价指标体系进行独立打分和综合评议。

5.2.5 综合评定与结果公示

结合数据评分和专家评议结果，形成综合评价报告和初步评价结果（四川省XX（特色/优势）产区（产业园）），向社会公示，接受异议。

5.2.6 结果发布与授牌

公示无异议或异议处理完毕后，由四川省食品饮料产业协会正式发布评价结果，对认定为“四川省XX（特色/优势）产区（产业园）”的予以授牌。

6. 监督与管理

6.1 评价工作规范

四川省食品饮料产业协会应负责制定并公布评价工作实施细则，细则应明确评价流程、材料审核标准、专家遴选与回避机制等，确保

评价工作全程公平、公正、公开。实施细则及评价过程的关键信息应通过协会官方渠道向社会公示，接受公众监督。

7.2 主体责任要求

7.2.1 申报单位责任

申报单位应对所提供材料的真实性、准确性和完整性负责，存在弄虚作假行为的，一经查实，将取消其参评或已获称号，并承担相应责任。

7.2.2 专家行为准则

评价专家应恪守职业道德，签署保密与利益冲突声明，独立、客观、公正地进行评价。

7.3 动态监管机制

评价结果有效期一般为5年。期内进行年度监测，期末进行复评。出现一般的质量安全事故或违法失信、关键指标小幅下滑等情况，出具撤销预警提醒函；出现重大质量安全事故、严重违法失信、关键指标大幅下滑等情况，可撤销称号。

7.4 投诉举报处理

建立评价工作投诉举报和处理机制。

7.5 政策激励机制

对评定为“四川省优势特色食品产区”的单位，优先推荐纳入省级重点食品产业园区培育名录，在以下方面给予政策支持：

a)财政资金：优先安排省级工业发展资金、乡村振兴补助资金等专项资金支持；

- b)土地要素：在国土空间规划中优先保障产区新增建设用地指标；
- c)品牌扶持：优先推荐申报“天府粮仓”“川字号”区域公用品牌，支持企业申报中华老字号、国家地理标志产品；
- d)科技项目：优先推荐申报省级科技计划项目、技改专项、“智改数转”试点示范；
- e)金融支持：优先纳入“川味贷”“园保贷”等财政金融互动产品白名单，支持企业融资上市。

鼓励市（州）、县（市、区）政府同步出台配套奖励政策，对首次获评单位给予一次性奖励或税收减免，形成“省级统筹+市县联动+企业主体”的协同推进格局。

三、预期的经济效果

实施《四川省优势特色食品产区评价规范》将推动产业升级，通过科学评价，引导食品产业向高质量、高效益、可持续方向发展，促进产业转型升级，提高产业整体竞争力。优化资源配置，为政府决策、资源配置、政策扶持等提供依据，使有限的资源能够向优势产业倾斜，提高资源利用效率，促进区域经济协调发展。促进市场发展，规范市场秩序，引导企业加强质量管理、品牌建设、创新能力提升，增强消费者对四川省食品产业的信任度，扩大市场需求，推动食品产业市场规模的持续扩大。带动相关产业发展，充分发挥优势食品产业的带动效应，促进上下游相关产业的协同发展，形成完整的产业链条，为四川省经济社会发展做出更大贡献。

四、采用国际标准的程度及水平的简要说明

本标准在制定过程中未直接采用特定的国际标准，而是结合四川省食品产业的实际情况和发展需求，参考了国内外相关标准和先进经验，制定出符合四川省地方特色的食品产业评价规范。在标准的内容和要求上，注重与国际标准的接轨和协调，体现了较高的技术水平和科学性。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

在标准起草和征求意见过程中，对于一些指标的设置和权重的确定等方面存在一些分歧意见。针对这些问题，起草小组组织了多次专家研讨会和企业调研，充分听取各方意见和建议，根据不同意见的合理性和可行性，对标准进行

了相应的修改和完善。在处理分歧意见时，主要依据四川省食品产业的发展现状和实际需求，以及相关标准的规范要求，确保标准的科学性、公正性和实用性。

六、贯彻协会团体标准的要求和措施建议

建议本标准审核、批准发布后实施，由归口单位组织行业相关单位积极开展宣贯工作，在行业内进行推广。

七、其他应予说明的事项

无。