

ICS 03.120.20
CCS X 00

T/SCSSX

四川省食品饮料产业协会团体标准

T/SCSSX 16.0—2025

四川省优势特色食品产区评价规范

Evaluation Standards for Advantageous and Distinctive Food Production Areas in
Sichuan Province

2025-10-23 发布

2025-11-22 实施

四川省食品饮料产业协会 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 2

5 评价指标体系 2

6 评价方法与程序 7

7 监督与管理 8

附录 A（规范性）四川省优势特色食品产区评价指标体系框架及权重建议 8

附录 B（资料性）评价指标计算方法与数据来源说明 23

附录 C 四川省优势特色食品产区申请书 26

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由四川省食品饮料产业协会提出、归口并解释。

本文件起草单位：四川省食品饮料产业协会、成都师范学院、四川省食品工业发酵研究设计院有限公司、绵阳市食品产业协会、德阳市火锅产业协会、广汉市火锅产业协会、四川云之瑞置业有限责任公司、遂宁旭鼎宏东产业运营有限公司、成都新津城市产业发展集团有限公司、四川旌凯综合检验检测有限公司、眉山市食品工业协会、广元市食品饮料企业联合会、四川保罗大健康产业园有限公司、成都市新津区食品产业商会、四川天府东坡世界川菜园有限公司、达州市食品安全协会。

本文件主要起草人：王芳、韩保林、冉淋源、张星灿、郑树明、王美丽、徐艳、王盼、毛国强、陈波、周艳、李梁、杨红英、孙兵、梁谋、张吉祥、舒会刚、廖信平。

本文件为首次发布。

四川省优势特色食品产区评价规范

1 范围

本文件规定了四川省优势特色食品产区评价的基本原则、评价指标体系、评价方法与程序、结果应用等要求。

本文件适用于四川省行政区域内对优势特色食品产区申报、评价和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件，本标准与现行国标/行标内容相似度 $\leq 30\%$ 。

GB/T 4754 国民经济行业分类

GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范

GB/T 19001 质量管理体系要求

GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求

GB/T 23331 能源管理体系 要求及使用指南

GBT18407.1 农产品安全质里无公害蔬菜安全要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1 食品产业

以食用农产品为核心原料，涵盖从生产加工到流通服务全链条的复合型产业体系，其范围依据《国民经济行业分类》（GB/T4754）确定，主要包括以下类别及相关配套环节：①核心生产制造类：包含农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料及精制茶制造业3个大类，对应GB/T4754中食品生产加工环节的核心主体领域；②流通服务延伸类：通盖食品、饮料及烟草制品批发（512类）、食品、饮料及烟草制品专门零售（522类）等食品流通环节关键类别，覆盖从批里分销到终端销售的全渠道服务；③配套支撑环节：涉及为上述核心及延伸环节提供技术保障、安全管控的相关活动，包括食品包装、冷链仓储、物流配送、质里检测、追溯管理等辅助性服务。

3.2 食品产区

在四川省区域内，以特定地理区域为核心，集中生产某种或某类具有独特品质、影响或特色的食品的产地。

3.3 特色食品产区

在四川省行政区域内，以特定地理区域为核心形成的食品产业聚集区域，需至少具备以下 1 项核心特色，可界定为特色食品产区：①特色原料本地供应率 $\geq 80\%$ ；②传统工艺传承历史 ≥ 50 年且仍用于规模化生产；③拥有地理标志保护产品（GI）或生态原产地保护产品（PEOP）且该产品产值占产区总产值 $\geq 50\%$ 。

3.4 优势食品产区

在四川省行政区域内，已获评“特色食品产区”的基础上，聚焦同一食品品类，在产业规模、效益、创新、品牌等方面达到量化领先标准，且具备辐射带动能力的食品产业聚集区域。

4 基本原则

4.1 科学性与系统性

评价内容及指标体系应科学合理、系统全面，充分反映食品产区发展水平，能够引导水平产区向高质量、高效益、可持续方向发展。

4.2 定量与定性相结合

评价内容及指标体系以定量指标为主，辅以必要的定性评价，确保评价结果可衡量、可比较。

4.3 客观公正与公众参与

评价工作应保持客观性和独立性，深入调研、实事求是，应引导各界社会力量参与食品产区评价工作，评价结果应面向全社会公开。

4.4 差异化与包容性原则

允许中小企业在符合 GB 14881 等食品安全国家标准的前提下，保留地方特色工艺；对非强制性标准可自主选择执行地方标准、团体标准或企业标准，但所有标准的安全技术要求均不得低于国家强制性标准。对于“三州”等边远地区企业，若暂无法满足部分规模化指标（如研发（R&D）投入强度或经济效益），其要求可酌情放宽，但不低于全省平均水平的60%。

5 评价指标体系

评价指标体系由基础实力、特色发展能力、创新动能、质量安全、品牌影响力、市场竞争力、可持续发展能力、社会贡献与带动效应八个一级指标构成，下设若干二级指标和具体观测点（三级指标）。指标权重可根据四川省不同时期的发展重点进行动态调整。四川省优势特色食品产区评价指标示例参见附录 A。

5.1 基础实力

5.1.1 产业规模

产业规模包括但不限于：

——上年度产业总产值（或增加值）及占全省食品工业/工业比重。应符合 GB/T 4754 国民经济行业分类的规定；

——规模以上企业数量及占比 50%及以上；

——主要产品产量及全国/西部份额。

5.1.2 企业主体

企业主体包括但不限于：

——龙头企业（国家级、省级）数量与实力；

——规模以上企业平均营收/利润率；

——中小企业专业化、特色化发展水平；

——产业链完整性。

5.1.3 产业链与配套完整性

产业链与配套完整性包括但不限于：

——产业链覆盖度；

——本地配套率；

——公共服务平台。

5.1.4 资源禀赋与供应链

资源禀赋与供应链包括但不限于：

——主要原料本地化供应保障能力与质量；

——特色原料资源的独特性与规模；

——冷链物流、仓储等基础设施配套水平；

——其他支撑产业发展的特色资源。

5.2 特色发展能力

5.2.1 特色原料保障

特色原料保障包括但不限于：

——特色原料本地供应率；

——原料品质监管；

——原料基地建设。

5.2.2 产区环境要求

产区环境要求包括但不限于：

——产地环境达标情况；

——生态保护措施；

——地理标志关联性。

5.2.3 特色工艺与产品

特色工艺与产品包括但不限于：

- 传统工艺传承；
- 创新特色工艺；
- 特色产品辨识度。

5.3 创新动能

5.3.1 研发投入与平台

研发投入与平台包括但不限于：

- 规模以上企业研发（R&D）投入强度；
- 国家级/省级/市级企业技术中心、工程研究中心、重点实验室等数量；
- 产学研合作深度与成果转化效率；
- 近三年研发投入增速。

5.3.2 技术创新与成果

技术创新与成果包括但不限于：

- 新产品、新工艺、新技术开发及应用情况；
- 发明专利、实用新型专利等拥有量及年增长量；
- 参与制定国际、国家、行业、地方标准数量；
- 智改数转投入及成效。

5.3.3 人才队伍

人才队伍包括但不限于：

- 高层次技术人才（博士、高级职称等）数量与密度；
- 高技能人才比例；
- 人才引进与培养机制。

5.4 质量安全

5.4.1 质量管理体系

质量管理包括但不限于：

- 通过 ISO 9001、ISO 22000/HACCP、GMP 等认证的企业比例；
- 质量管理制度完善度；
- 质量追溯体系。

5.4.2 产品质量达标

产品质量达标包括但不限于：

- 产品抽检合格率；
- 质量投诉处理；
- 有害物质控制。

5.4.3 食品安全责任体系

食品安全责任体系包括但不限于：

- 两员制度覆盖率；
- 政府包保责任落实率；
- 应急处置能力。

5.5 品牌影响力

5.5.1 品牌培育

品牌培育包括但不限于：

- 品牌数量；
- 商标注册；
- 品牌梯度建设。

5.5.2 品牌传播

品牌传播包括但不限于：

- 传播投入；
- 传播渠道；
- 区域公共品牌影响力。

5.5.3 品牌价值

品牌价值包括但不限于：

- 品牌估值；
- 品牌溢价；
- 品牌荣誉。

5.6 市场竞争力

5.6.1 市场占有率

市场占有率包括但不限于：

- 主要产品省内、国内、国际市场占有率；
- 线上销售规模及增速；
- 客户忠诚度。

5.6.2 经济效益

经济效益包括但不限于：

- 产业整体利润率、税收贡献；
- 出口额及增长率；

——人均产值。

5.6.3 渠道建设

渠道建设包括但不限于：

- 多元化销售渠道覆盖能力；
- 供应链效率与响应速度；
- 渠道合作稳定性。

5.7 可持续发展能力

5.7.1 绿色低碳

绿色低碳包括但不限于：

- 单位产值能耗、水耗降低率。应符合 GB/T 23331 能源管理体系要求的规定；
- 清洁生产审核通过率。应符合 GB/T 23331 能源管理体系要求的规定；
- 废弃物资源化利用率和达标排放率；
- 获得绿色工厂、绿色供应链管理示范企业、节水型企业、无废工厂称号情况。

5.7.2 循环经济

循环经济包括但不限于：

- 副产物综合利用水平；
- 产业链循环模式应用；
- 绿色包装应用。

5.7.3 风险抵御

风险抵御包括但不限于：

- 供应链韧性；
- 食品安全风险防控体系有效性；
- 应对市场波动、突发事件的能力。

5.8 社会贡献与带动效应

5.8.1 就业带动

就业带动包括但不限于：

- 产业直接就业（产区内食品加工企业就业）和间接就业（产区食品加工产业链上下游相关企业就业）人数；
- 吸纳农村劳动力、脱贫人口就业情况；
- 上年度技能人才培养人次。

5.8.2 乡村振兴

乡村振兴包括但不限于：

- 对上游农业（原料基地）的带动作用；
- 在农产品主产区、脱贫地区的布局与贡献；
- 农业产业化融合。

5.8.3 文化传承

文化传承包括但不限于：

- 对地方特色饮食文化、传统工艺的保护、传承与创新发展；
- 产业文旅融合发展情况；
- 文化传承场景建设、人才储备和活动开展情况。

5.8.4 服务国家重大战略

服务国家重大战略包括但不限于：

- 承担国家“大食物观”“粮食安全”等重大战略使命。

6 评价方法与程序

四川省优势特色食品产区评价指标计算方法与数据来源说明示例参见附录B。

6.1 评价方法

采用层次分析法（AHP）或专家打分法确定指标权重，对定量指标进行标准化处理，对定性指标进行等级量化，计算综合得分。

对关键数据和定性内容进行现场核查，组织行业专家进行综合评议。

6.2 评价程序

6.2.1 申报与受理

符合条件的产区（行业协会或地方政府部门）提出申报，提交自评报告及相关证明材料。四川省食品饮料产业协会受理申报。四川省优势特色食品产区申请书示例参见附录C。

6.2.2 材料审核

四川省食品饮料产业协会对申报材料的完整性、规范性、真实性进行初步审核。

6.2.3 数据采集与核实

通过统计部门、行业主管部门、第三方机构等多渠道采集数据，对关键数据进行核查（包括必要时实地核查）。

6.2.4 专家评价

组建由食品科学、产业经济、质量管理、市场营销、可持续发展等领域专家组成的评审组，依据评价指标体系进行独立打分和综合评议。

6.2.5 综合评定与结果公示

结合数据评分和专家评议结果，形成综合评价报告和初步评价结果（四川省XX（特色/优势）产区（产业园）），向社会公示，接受异议。

6.2.6 结果发布与授牌

公示无异议或异议处理完毕后，由四川省食品饮料产业协会正式发布评价结果，对认定为“四川省XX（特色/优势）产区（产业园）”的予以授牌。

7 监督与管理

7.1 评价工作规范

四川省食品饮料产业协会应负责制定并公布评价工作实施细则，细则应明确评价流程、材料审核标准、专家遴选与回避机制等，确保评价工作全程公平、公正、公开。实施细则及评价过程的关键信息应通过协会官方渠道向社会公示，接受公众监督。

7.2 主体责任要求

7.2.1 申报单位责任

申报单位应对所提供材料的真实性、准确性和完整性负责，存在弄虚作假行为的，一经查实，将取消其参评或已获称号，并承担相应责任。

7.2.2 专家行为准则

评价专家应恪守职业道德，签署保密与利益冲突声明，独立、客观、公正地进行评价。

7.3 动态监管机制

评价结果有效期一般为5年。期内进行年度监测，期末进行复评。出现一般的质量安全事故或违法失信、关键指标小幅下滑等情况，出具撤销预警提醒函；出现重大质量安全事故、严重违法失信、关键指标大幅下滑等情况，可撤销称号。

7.4 投诉举报处理

建立评价工作投诉举报和处理机制。

7.5 政策激励机制

对评定为“四川省优势特色食品产区”的单位，优先推荐纳入省级重点食品产业园区培育名录，在以下方面给予政策支持：

- a) 财政资金：优先安排省级工业发展资金、乡村振兴补助资金等专项资金支持；
- b) 土地要素：在国土空间规划中优先保障产区新增建设用地指标；

c) 品牌扶持：优先推荐申报“天府粮仓”“川字号”区域公用品牌，支持企业申报中华老字号、国家地理标志产品；

d) 科技项目：优先推荐申报省级科技计划项目、技改专项、“智改数转”试点示范；

e) 金融支持：优先纳入“川味贷”“园保贷”等财政金融互动产品白名单，支持企业融资上市。

鼓励市（州）、县（市、区）政府同步出台配套奖励政策，对首次获评单位给予一次性奖励或税收减免，形成“省级统筹+市县联动+企业主体”的协同推进格局。

附 录 A
(规范性)

四川省优势特色食品产区评价指标体系框架及权重建议（注：总权重 100%，括号内为优势产区权重，无括号为特色产区与优势产区通用权重；三级指标权重根据实际观测点数量可微调，确保二级指标下所有三级指标权重之和等于对应二级指标权重）

一级指标（权重）	二级指标（权重）	三级指标（权重）	指标说明	数据来源	填表说明
1. 基础实力（25%）	1.1 产业规模（32%）	1.1.1 上年度产业总产值（或增加值）及占全省食品工业/工业比重不低于 40%，其统计应符合 GB/T 4754《国民经济行业分类》的规定（40%）	反映产业经济规模与区域地位	省统计局、经济和信息化厅	
		1.1.2 规模以上企业数量及占比 50%及以上（35%）	衡量产业集中度与成熟度	省统计局、市场监管管理局	
		1.1.3 主要产品产量及全国/西部份额（25%）	体现核心产品市场覆盖能力	行业协会、行业统计报告	
	1.2 企业主体（20%）	1.2.1 龙头企业（国家级/省级）数量与实力（产值亿	评估产业带动能力	农业农村厅、经济和信息化厅	

		元/10 亿元以上企业数量) (40%)			
		1.2.2 规模以上企业平均 营收/利润率 (20%)	反映企业经营效益水平	省税务局、统计局	
		1.2.3 中小企业专业化、特 色化水平 (涵盖专精特新、 高企、创新型中小企业数量 等) (20%)	评价产业链生态多样性	专家评审、企业调研	
		1.2.4 产业链完整性 (上下 游配套) (20%)	考察本地化协同能力	产业地图分析、企业问卷	
	1.3 产业链与配套完整性 (32%)	1.3.1 产业链覆盖度 (40%)	涵盖原料种植/养殖、加工、包 装、仓储、物流、销售等环节的 比例 $\geq 80\%$	产区管理机构填报, 专家 现场核查配套企业生产 记录	
		1.3.2 本地配套率 (30%)	核心加工设备、包装材料、物流 服务等本地供应商占比 $\geq 60\%$	抽查 3 家以上龙头企业采 购凭证, 与供应商注册地 比对	
		1.3.3 公共服务平台 (30%)	拥有产业园区、检测中心、电商	平台运营方提交服务记	

			平台等公共服务设施的数量及服务覆盖企业比例	录，随机抽查服务对象 (覆盖比例=接受服务的食品企业数量/产区食品企业总数)	
	1.4 资源禀赋与供应链 (16%)	1.4.1 主要原料本地化供应保障能力与质量 (30%)	重点评估花椒、辣椒、茶叶等四川特色原料稳定性	农业农村厅、第三方检测	
		1.4.2 特色原料资源独特性与规模 (30%)	如郫县豆瓣、宜宾芽菜等地理标志原料优势	知识产权局、地方志	
		1.4.3 冷链物流、仓储等基础设施水平 (30%)	保障生鲜食品品质的关键支撑	交通运输厅、企业自查	
		1.4.4 其他支撑产业发展的特色资源 (20%)	具有独特性、稀缺性，对产业发展具有支撑作用的特色资源	专家评估	
2. 特色发展能力(15%)(优势产区 13%)	2.1 特色原料保障 (30%)	2.1.1 特色原料本地供应率 (40%)	特色食品核心原料来自产区内或指定合作基地的比例，特色产区≥80%、优势产区≥90%	按季度汇总采购数据，与本地原料产量数据校验	
		2.1.2 原料品质达标比例 (30%)	特色原料符合绿色食品、有机食品或地理标志产品标准的比例≥70%	抽检样本需覆盖主要原料基地，自检需符合国家标准方法	

		2.1.3 原料基地规模化程度 (30%)	拥有规模化、标准化特色原料种植/养殖基地数量及面积	基地范围需标注坐标，与卫星遥感影像比对	
	2.2 产区环境要求 (30%)	2.2.1 产地环境达标情况 (40%)	产区土壤、水质、空气质量符合GB/T18407.1等相关标准要求，近3年无重大环境污染事件	检测点位需覆盖原料主产区，每年至少检测1次	
		2.2.2 生态保护投入与成效 (25%)	产区内实施生态修复、污染治理等措施的面积及投入占比	资金用途需明确为“面源污染治理”“水土保持”等专项支出	
		2.2.3 与地理标志区域重合度 (35%)	产区与地理标志产品、生态原产地产品的地理范围重合度 $\geq 90\%$	用GIS系统叠加比对，计算重合面积占比	
	2.3 特色工艺与产品 (40%)	2.3.1 传统工艺传承与应用比例 (40%)	传统工艺传承历史 ≥ 50 年的，需提供非遗认证、地方志记载等佐证，且应用于规模化生产的企业比例 $\geq 60\%$	非遗工艺需提供传承人证书，应用比例需统计采用传统工艺的产品产量占比	
		2.3.2 特色工艺专利数量与品质提升 (30%)	拥有特色工艺相关发明专利数量，且工艺应用后产品品质提升幅度(如感官评分、营养保留率)	专利需以“工艺方法”为核心，排除外观设计专利	
		2.3.3 特色产品消费者认知	特色产品在外观、风味、功能等	调研样本量 ≥ 1000 份，覆	

		度（30%）	方面的独特性，市场消费者认知度调研达标率≥80%	盖不同年龄段/区域消费者	
3. 创新动能（12%）（优势产区 15%）	3.1 研发投入与平台（35%）	3.1.1 规模以上企业 R&D 投入强度（营收占比）（25%）	衡量技术创新投入力度	科技厅、企业财务报表	
		3.1.2 国家级/省级研/市级发平台数量（25%）	如白酒技术中心、泡菜工程实验室等	科技厅、发改委	
		3.1.3 产学研合作深度与成果转化效率（25%）	侧重川内高校合作实效	合作协议、转化案例	
		3.1.4 近三年研发投入增速（25%）	衡量技术创新投入力度	科技厅、企业财务报表	
	3.2 技术创新与成果（40%）	3.2.1 新产品、新工艺、新技术开发及应用情况（25%）	如川菜预制菜、智能酿造等新技术渗透率	科技查新报告、企业申报	
		3.2.2 发明专利、实用新型专利等拥有量及年增长量（25%）	核心自主知识产权储备	知识产权局	
		3.2.3 参与制定国际、国家、行业、地方标准数量	突出川味标准话语权（如火锅底料标准）	市场监管局、标委会	

		(25%)			
		3.2.4 智改数转投入及成效 (25%)	企业智能化改造、数字化转型投入金额, 获得省市智能化工厂、数字化车间等认定	企业项目备案表、企业申报	
	3.3 人才队伍 (25%)	3.3.1 高层次技术人才 (博士、高级职称等) 数量与密度 (30%)	博士、高级职称人员占比	企业人力资源数据	
		3.3.2 高技能人才比例 (30%)	技师、高级工占比	人社厅职业资格数据	
		3.3.3 人才引进与培养机制完善度 (40%)	校企合作、培训体系健全性	制度文件、专家评审	
4. 质量安全 (18%)	4.1 质量管理体系 (35%)	4.1.1 ISO/HACCP/GMP 认证企业比例 (35%)。应符合 GB 14881、GB/T 19001、GB/T 22000 的规定 (40%)	质量体系覆盖率	认证机构、市场监管局	
		4.1.2 质量管理制度完善度 (35%)	企业建立原料验收、生产过程管控、成品检验等制度的覆盖率 $\geq 100\%$	企业质量手册、进货检验/过程检验/出厂检验记录	

		4.1.3 质量追溯体系（25%）	产品可追溯率（从原料到成品全链条可追溯的产品比例 $\geq 90\%$ ）	省市场监管局追溯平台 备案数据、企业产品追溯 码查询记录	
	4.2 产品质量达标（40%）	4.2.1 产品抽检合格率（国家、省级）（40%）	国家及省级监督抽查结果	市场监管局	
		4.2.2 近三年未发生食品安全事件（质量安全追溯体系覆盖率）（30%）	重点覆盖肉制品、调味品等高风险品类	企业申报、现场核查	
		4.2.3 有害物质控制（30%）	产品中重金属、农兽药残留等指标符合国家标准要求的比例 $\geq 100\%$	省食药检院检测报告、企业自检有害物质（农残/兽残/重金属）记录	
	4.3 食品安全责任体系（25%）	4.3.1 两员制度覆盖率（30%）	考核大型/中型企业食品安全总监、食品安全员配备率（依据《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》）	市场监管局、企业自查报告、政府包保公示文件	
		4.3.2 政府包保责任落实率（35%）	明确年销售额 ≥ 1 亿元企业由市级领导包保，1000万-1亿元企	市场监管局、企业自查报告、政府包保公示文件	

			业由县级领导包保，纳入地方政府考核（参考《食品安全包保责任清单》）		
		4.3.3 应急处置能力（35%）	建立食品安全突发事件应急预案，且年度应急演练次数≥1次	应急演练方案、演练影像资料、应急预案备案文件	
5. 品牌影响力（15%）（优势产区 17%）	5.1 品牌培育（35%）	5.1.1 品牌数量（40%）	拥有中国驰名商标、中华老字号、四川老字号、省级著名商标/名牌产品数量（优势产区至少拥有1个国家级品牌）	商务部中华老字号、农业农村部农产品地理标志、省名牌产品认定文件	
		5.1.2 商标注册（30%）	产区内企业商标注册率≥95%，其中特色产品专用商标注册率≥100%	国家知识产权局商标注册证、企业商标使用许可合同	
		5.1.3 品牌梯度建设（30%）	形成“区域公共品牌+企业品牌+产品品牌”三层品牌体系的产区占比	产区品牌培育规划文件、不同层级品牌销售额占比数据	
	5.2 品牌传播（35%）	5.2.1 传播投入（40%）	年度品牌宣传推广费用占产业总营收比例（特色产区≥1%、优	企业营销费用明细、广告投放合同（电视/新媒体/	

			势产区 $\geq 2\%$)	展会)	
		5.2.2 传播渠道 (30%)	通过央视、省级媒体、行业展会、电商平台等渠道进行品牌传播的频次及覆盖范围	广告投放排期表、新媒体平台 (抖音/微信) 粉丝量及发布频次	
		5.2.3 区域公共品牌影响力 (30%)	如“天府粮仓”、“四川泡菜”品牌溢价率	消费者调研、电商数据	
	5.3 品牌价值 (30%)	5.3.1 品牌估值 (40%)	区域公共品牌或核心企业品牌的评估价值 (优势产区核心品牌估值 ≥ 1 亿元)	权威机构 (如中国品牌建设促进会) 品牌价值评价报告	
		5.3.2 品牌溢价 (30%)	特色品牌产品市场售价高于同类普通产品的比例 ($\geq 20\%$)	同品类产品市场均价、品牌产品终端售价	
		5.3.3 品牌荣誉 (30%)	近 3 年获得国家级、省级品牌荣誉 (如“中国好粮油”“四川特色产品”) 的数量	国家级/省级品牌奖项证书 (如中国食品行业金奖、天府质量奖)	
6. 市场竞争力 (8%)	6.1 市场占有率 (40%)	6.1.1 省内/国内/国际市场占有率 (50%)	调味品、白酒等优势品类需单列	行业统计、海关数据	
		6.1.2 线上销售规模及增	电商平台、直播带货数据	商务厅、第三方监测	

		速（30%）			
		6.1.3 客户忠诚度（20%）	核心产品重复购买率 $\geq 60\%$	电商平台用户复购数据、企业会员消费记录	
	6.2 经济效益（35%）	6.2.1 产业利润率、税收贡献额（50%）	反映盈利与财政贡献	省税务局、财政局	
		6.2.2 出口额及增长率（适用品类）（30%）	如茶叶、调味品出口表现	成都海关	
		6.2.3 人均产值（20%）	产区内食品产业从业人员人均产值 \geq 全省平均水平 15%	产区食品产业总产值、从业人员总数（社保缴纳人数）	
	6.3 渠道建设（25%）	6.3.1 多元化渠道覆盖率（35%）	商超/餐饮/电商/跨境等渠道渗透	企业销售报告	
		6.3.2 供应链响应速度（订单交付周期）（25%）	衡量市场敏捷性	企业运营数据	
		6.3.3 渠道合作稳定性。（40%）	与核心渠道商合作年限 ≥ 3 年的比例 $\geq 80\%$	核心经销商合作年限统计、续约率数据	
	7. 可持续发展能力（4%）	7.1 绿色低碳（40%）	7.1.1 单位产值能耗/水耗	对比省级定额标准	生态环境厅、企业能耗数

		降低率（40%）		据	
		7.1.2 清洁生产审核通过率（20%）	强制性与自愿性审核情况	生态环境厅	
		7.1.3 废弃物资源化利用率（25%）	废水、果渣、骨血等循环利用	环境监测报告	
		7.1.4 绿色工厂/供应链示范企业/节水型企业/无废工厂数量（15%）	国家级、省级认定情况	工业和信息化部、经信厅	
	7.2 循环经济（40%）	7.2.1 副产物综合利用率（40%）	如酒糟制饲料、泡菜盐水回收等	企业台账、专家评估	
		7.2.2 产业链循环模式应用案例。（35%）	跨产业协同（如食品-农业-能源）	案例评审、政府推荐	
		7.2.3 绿色包装应用（25%）	使用可降解、可回收包装材料的 企业比例 $\geq 80\%$	企业包装采购合同（标注“可降解/可回收”）、 包装使用量统计	
	7.3 风险抵御（20%）	7.3.1 供应链韧性（原料备份供应率）（40%）	花椒、辣椒等关键原料替代来源	企业供应链地图	

		7.3.2 食品安全风险防控体系评级（30%）	应急预案、监测机制完备度	市场监管局评分	
		7.3.3 突发事件恢复周期（如疫情、灾情）（30%）	历史事件应对实效评估	案例回溯、政府记录	
8. 社会贡献与带动效应 （3%）（优势产区 4%）	8.1 就业带动（30%）	8.1.1 产业直接/间接就业人数（40%）	尤其农产品加工环节就业密度	人社局、企业数据	
		8.1.2 吸纳农村劳动力（40%）	服务乡村振兴核心指标	乡村振兴局、企业报表	
		8.1.3 上年度技能人才培养人次（20%）	人才就业培训核心指标	人社局	
	8.2 乡村振兴（30%）	8.2.1 带动上游农业增收比例（50%）	订单农业覆盖县/乡数量	农业农村厅、抽样调查	
		8.2.2 在脱贫地区投资与采购额（30%）	“三州”等重点区域贡献	乡村振兴局、审计报告	
		8.2.3 农业产业化融合（20%）			
	8.3 文化传承（20%）	8.3.1 传统工艺保护与创	如郫县豆瓣非遗技艺、泡菜老坛	文旅厅、非遗中心	

		新案例（35%）	发酵		
		8.3.2 产业文旅融合收入及游客量（35%）	工业旅游、美食小镇等项目效益	文旅厅、景区数据	
		8.3.3 文化传承场景建设、人才储备和活动开展数量（30%）	工业旅游、研教育等文化传承场景打造和活动开展情况、年轻从业者（35岁以下）占技艺传承群体比例	人社局、教育局、企业数据	
	8.4 服务国家重大战略（20%）	6.4.1 承担国家“大食物观”“粮食安全”等重大战略使命（100%）	承担国家“大食物观”“粮食安全”等重大战略使命	企业申报	

附 录 B

(资料性)

评价指标计算方法与数据来源说明

一、权重确定方法

1. 层次分析法（AHP）操作流程

步骤 1：构建判断矩阵

邀请 10-15 名食品产业专家（涵盖科研、企业、政府），对 6 个一级指标和下属二级指标进行两两重要性比较（1-9 标度法），形成判断矩阵。

步骤 2：计算权重向量

采用特征根法求解权重，公式：

$$AW = \lambda_{\max} W$$

式中：

A ——判断矩阵；

W ——特征向量（即权重）；

λ_{\max} ——最大特征值。

通过软件（Yaahp、MATLAB）计算权重值。

步骤 3：一致性检验

一致性比率，公式为：

$$CR = CI / RI$$

式中：

$CI = (\lambda_{\max} - n) / (n - 1)$ （n 为矩阵阶数）

RI 为随机一致性指数（查表获得）

要求：

$CR < 0.1$ ，否则重新调整矩阵。

2. 专家打分法补充

对难以量化的指标（如“产业链完整性”“文化传承效果”），由专家按 1~5 分直接评分，归一化后作为权重。

二、定量指标的标准化处理

目的：消除量纲差异，统一为 0~1 范围。

通用公式（极值法）：

$$X' = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (\text{正向指标})$$

$$X' = \frac{X_{\max} - X}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (\text{逆向指标})$$

三、关键定量指标计算公式与数据来源

指标编号	指标名称	计算公式	数据来源	采集频率
1.1.1	产业总产值占比	$\frac{\text{该产业总产值}}{\text{全省食品工业总产值}} \times 100\%$	省统计局《工业经济年报》、经济和信息化厅产业运行报告	年度
1.2.2	规上企业平均利润率	$\frac{\sum \text{企业利润总额}}{\sum \text{企业营业收入}} \times 100\%$	税务局纳税报表、企业财务报表（抽样审计）	季度
2.1.1	R&D 投入强度	$\frac{\text{规上企业研发支出总额}}{\text{企业总营业收入}} \times 100\%$	科技厅企业研发统计、高新技术企业年报	年度
3.1.2	产品抽检合格率	$\frac{\text{抽检合格批次}}{\text{总抽检批次}} \times 100\%$	市场监管局风险监测数据库、第三方检测报告（如SGS）	月度
4.1.1	国内市场占有率	$\frac{\text{四川该品类销售额}}{\text{全国该品类总销售额}} \times 100\%$	行业协会市场报告（如中国食品工业协会）、海关进出口数据	年度
5.1.1	单位产值能耗降低率	$\left(1 - \frac{\text{本年能耗} / \text{产值}}{\text{上年能耗} / \text{产值}}\right) \times 100\%$	生态环境厅能源审计、企业能源管理系统	年度
6.2.1	带动上游农业增收比例	$\frac{\sum \text{订单农户增收总额}}{\text{参与订单户数}}$	农业农村厅订单农业台账、企业支付凭证抽样	年度

注：所有财务数据需经第三方审计，提供审计报告编号；能耗数据需附能源审计报告，确保数据真实性。

四、定性指标的等级量化方法

对无法直接量化的指标（如“产学研合作深度”“文化传承创新”），采用 5 级 Likert 量表转换：

- 5 分：国家级标杆（如获非遗认证、国际技术合作）
- 4 分：省级领先（如省级非遗、产学研专利转化 ≥ 5 项）
- 3 分：地市达标（常规合作、基础文化宣传）
- 2 分：初步开展（零星合作、无系统规划）
- 1 分：未开展

五、综合得分计算与结果应用

1. 综合得分公式：

$$S = \sum(W_i \times X'_i) + \sum(W_j \times Q_j)$$

- W_i ：第 i 个定量指标权重
- X'_i ：标准化后的定量指标值
- W_j ：第 J 个定量指标权重
- Q_j ：量化后的定性指标分值（1~5 分）

2. 结果分级:

- 引领型: ≥ 90 分
- 骨干型: 80~89 分
- 潜力型: 60~79 分

3. 动态应用场景

- 政策扶持:** 得分 ≥ 80 分的产业优先纳入省级“预制菜产业园区”“健康食品产业园”支持名单;
- 金融赋能:** 接入“政策计算器”平台, 自动匹配“诚信贷”(得分 ≥ 85 分可获 300 万信用贷);
- 问题诊断:** 分项得分 $< 60\%$ 的指标触发预警(如某产业“循环经济”得分低, 定向推送技改补贴)。

附 录 C

四川省优势特色食品产区申请书

申请单位名称：
(加盖公章)

联系人 1:	职 务:
传 真:	手 机:
电子信箱:	
联系人 2:	职 务:
传 真:	手 机:
电子信箱:	

申请日期： 年 月 日

一、基本信息			
申请四川省优势特色食品产区名称			
包含行政区划范围		是否位于特殊区域	是□ 所在地区名称 属于 类型地区 否□
行政区划范围内规模以上食品工业企业主营业务收入（亿元）		特色主导食品产品名称	
所属大类行业	农副食品加工业□ 食品制造业□ 酒饮料和精制茶制造业□	食品生产许可分类	
以特色主导食品产品生产为主营业务的规模以上生产企业数量（家）		以特色主导食品产品生产为主营业务的规模以上生产企业上年度累计主营业务收入（亿元）	
特色主导食品产品年产量（吨）		占该市食品工业比重（%）	
数字化转型投入近 2-3 年累计金额（万元）		绿色工厂认证数量	国家级□ 省级□ 市级□
发展历史	主要包括：说明特色食品明确生产食用距今的时间跨度；描述承载饮食文化或悠久历史积淀、具有地域特色或民族特色及传统优势特色食品产区发展历史等方面情况。（200 字以内）		

技术工艺	主要包括：描述产区所生产的特色主导产品的基本特点、主要技术和工艺特征。（200 字以内）
销售及消费情况	主要包括：说明产区所生产的特色主导产品消费半径及主要销售市场、在国内外市场占有的份额等。（200 字以内）
产区情况简介	主要包括：产区发展该产业所具有的比较优势，近年来新产品开发情况，特色主导产品在同行业中的地位，对该产业发展趋势的判断等。（500 字以内）

二、骨干企业发展情况

产区营业收入排名前 10 的特色食品骨干企业情况						
序号	企业名称	主要产品	上年度年产量 (吨)	上年度销售额 (万元)	主要品牌	销售额在国内同类产品生产企业中的排名
1.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其他 上一年度国内市场占有率 %
2.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其

						他 上一年度国内市 场占有率 %
3.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其 他 上一年度国内市 场占有率 %
4.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其 他 上一年度国内市 场占有率 %
5.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其 他 上一年度国内市 场占有率 %
6.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其 他 上一年度国内市 场占有率 %
7.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其 他 上一年度国内市 场占有率 %
8.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其 他 上一年度国内市 场占有率 %
9.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其 他国内市场占有率 %
10.						<input type="checkbox"/> 前 3 <input type="checkbox"/> 前 10 <input type="checkbox"/> 其 他 上一年度国内市

						市场占有率 %
三、历史文化遗产发展情况						
非遗技艺传承保护情况						
序号	列入非物质文化遗产名录的生产技艺名称	项目编号	级别	列入时间		
1.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
2.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
3.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
...			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
序号	非物质文化遗产代表性项目代表性传承人姓名	依托代表性项目名称	级别	列入时间		
1.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
2.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
3.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
...			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
序号	非物质文化遗产生产性保护示范基地企业或单位名称	依托代表性项目名称	级别	列入时间		
1.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
2.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			
3.			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级			

...			□国家级 □省级	
主导产品申请使用地理标志产品专用标志情况				
序号	地理标志产品名称	产地范围	列入时间	使用期限
1.				
2.				
3.				
...				
主导产品注册使用区域公用品牌或集体商标、证明商标等情况				
序号	区域公用品牌或集体商标、证明商标名称	注册人/所有人	注册时间	许可使用企业数量（家）
1.				
2.				
3.				
...				
特色优势农产品原料使用情况		<div>原料名称</div> <div>上年度使用量（吨）</div>		

品牌价值的传承与发展	<p>主要包括：所辖机构或企业获得驰名商标、著名商标、知名商标工业大奖、质量奖、区域品牌等认证或社会认可及特色食品产品获得国家地理标志产品、名牌产品、优质产品等奖项的总体情况。正式员工获得“非遗传承人”“中国传统食品工艺大师”等认定的总体情况。（500 字以内）</p>
------------	---

四、产业科技创新情况				
建有省级以上相关研发机构情况				
序号	机构名称	级别	批准时间	批准机构
1.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
2.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
3.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
...		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
拥有省级以上高新技术企业情况				
序号	企业名称	级别	认定/备案时间	认定/备案机构
1.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
2.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
3.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
...		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
承担省级以上科技计划项目情况				
序号	企业名称	级别	立项/公示时间	立项/公示机构
1.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
2.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
3.		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
...		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		

产业科技创新	主要包括：辖区企业或机构推进相关技艺的传承和特色产业现代化发展，有关成果获得省级以上科技进步、技术发明等奖励，入选省级以上技术改造、绿色制造名单、智能制造试点示范、两化融合及其他有关项目的情况。（500 字以内）			
五、质量安全管控和标准化建设				
质量安全管理控制体系建设	产区内通过 ISO 9001 质量管理体系认证的特色食品生产企业数量 产区内通过食品生产企业危害分析与关键控制点（HACCP）管理体系认证的特色食品生产企业数量 产区内通过食品工业企业诚信管理体系评价的特色食品生产企业数量			
建有面向本产区企业的具有检验检测、质量控制、管理体系认证等功能的非营利性机构或第三方服务平台	序号	名称	类别	地址
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
现行有效地方特色食品国家标准、行业标准、地方标准情况	序号	标准名称	标准编号	标准类别
	1.			<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 地方
	2.			<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 地方
	3.			<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 地方
	4.			<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 地方
	5.			<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 地方

	标准情况说明：描述特色食品产业现行有效的国家标准、行业标准、地方标准情况。如有本产区企业或个人牵头或参与制订相关标准的情况可在此处特别说明，说明在 200 字以内。			
六、强化顶层设计和产区建设				
现行有效的规划或政策性文件				
序号	文件名称	文号	出台时间	发布单位
1.				
2.				
3.				
...				
产业政策完善	主要包括：编制并实施特色食品产业发展专项规划（或工作方案、实施方案等）、出台财政、税收、土地等要素成本价格、人才激励等扶持政策的总体情况，及出台食品工业数字化转型实施方案，组织开展企业设备更新和技术改造，培育数字化转型典型场景等有关情况。需附规划、政策等文件的扫描件等佐证材料。（500 字以内）			
产业链建设情况	物流中心占地面积		公用冷库总容量	
	展览会、博览会或交易会名称	1.		
		2.		
		3.		
			

	电商交易专区网址链接	http://
	主要包括：说明特色产区与主导地方特色食品产品生产相关的农产品原料种养殖、初加工、仓储物流、冷链等环节和配套设施建设情况；通过市场化方式举办展览会、博览会、交易会；本地交易中心、交易市场、电商交易专区；积极拓展工业旅游、工业文化遗产开发、特色小镇建设等融合发展新业态方面的情况。（500 字以内）	
七、无违法、违规情况声明备注		
<p>（申请单位）郑重声明：</p> <p>本单位所申请的优势特色食品产区，所辖地方特色食品工业企业申报前连续三个自然年度未出现因食品安全问题受到行政处罚的情况，未发生食品安全事故、产品假冒伪劣事件，无环境违法记录；产区及产区所辖机构、企业获中央财政资金支持的项目在绩效评价、监督检查中未出现违法违规行为。</p> <p>申请单位（盖章） 年 月 日</p>		
