

# 《预制食品包装及标签规范》

## 编制说明

团标起草组

二〇二六年三月

## 一、工作简况

### （一）任务来源

本标准由四川省川味食品产业创新有限公司提出，四川省食品饮料产业协会归口，经该团体于 2026 年第 X 次团体标准立项评审会审议通过，正式列入 2026 年度团体标准制定计划（项目编号：XX-2026-XX）。

立项申报阶段，由四川省川味食品产业创新有限公司牵头，联合四川旅游学院、四川省食品发酵工业研究设计院有限公司、眉山市农业投资有限公司、四川省食品饮料产业协会共同组建起草工作组。工作组基于预制食品产业快速发展的现实需求，结合相关国家标准等最新政策导向，完成立项论证、可行性分析及草案框架设计，为标准编制奠定坚实基础。

### （二）编制背景及目的

近年来，预制食品产业呈现爆发式增长，已成为食品工业转型升级的重要方向。然而，与之匹配的标准体系建设明显滞后于产业发展速度。虽然 2024 年 3 月市场监管总局等六部门印发了《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，明确了预制菜定义和范围，但专门针对预制食品包装及标签的细化标准仍存在空白，导致企业在包装设计和标签标注上缺乏统一规范。

现行的国家标准《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718）作为通用性基础标准，未能充分考虑预制食品的特殊性。包装方面，部分产品存在材料耐热性不足、加热时变形粘连，绿色环保材料应用率低，以及冷链运输中包装密封性差导致的产品变质等问题，直接影响食品安全与消费体验市场监管总局。标签方面，食用方式标注模糊、过敏原信息缺失、营养成分虚标，以及“零添加”等误导性

表述，不仅侵犯消费者知情权与选择权，也引发市场信任危机。

为破解上述痛点，本标准编制旨在：一是填补预制食品包装及标签的团体标准空白，构建与强制性国家标准衔接、兼顾产业特性的技术规范体系，明确包装材料安全、适配性要求及标签标示的核心要素与判定规则；二是规范市场秩序，倒逼中小企业提升合规水平，淘汰落后产能，推动产业从规模扩张向质量提升转型；三是保障食品安全，降低包装材料迁移风险与标签误导风险，筑牢消费安全防线；四是助力产业升级，推广绿色包装技术，统一标签标识规则，提升我国预制食品的品牌公信力与市场竞争力。

本标准的实施，将为生产企业、监管机构及第三方检测提供清晰的技术依据，推动预制食品产业朝着标准化、规范化、高质量的方向发展。

### （三）编制过程

#### 1、项目立项阶段

前期，由四川省川味食品产业创新有限公司牵头，联合四川旅游学院、四川省食品发酵工业研究设计院有限公司、眉山市农业投资有限公司、四川省食品饮料产业协会构成的工作组通过资料查询、会议讨论结合预制食品的实际需求，拟定题目为《预制食品包装及标签规范》的团体标准，编制的核心目的在于建立一套科学、统一、系统的技术规范体系，明确预制食品包装材料安全、适配性要求及标签标示核心要素、判定规则，为政府部门、生产企业、第三方检测机构等各类主体提供统一的技术依据。团队就标准编制的内容达成一致，向四川省食品饮料产业协会提出立项申请，并与 XXXX 获批立项。

#### 2、理论研究阶段

标准起草组成立伊始就预制食品包装及标签相关规范进行了深

入的调查研究，同时广泛搜集相关国家标准、行业标准和国外先进技术资料，进行了大量的研究分析、资料查证工作，确定了标准的制定原则，结合预制食品产业现有实际应用经验，为标准的起草奠定了基础。

标准起草组进一步研究了预制食品包装安全、标签标示的相关要求，结合行业发展痛点与监管实际需求，为标准的具体起草指明方向。

### 3、标准起草阶段

在理论研究基础上，起草组在标准编制过程中充分借鉴已有的理论研究和实践成果，经过数次修改，形成了《预制食品包装及标签规范》标准草案稿。形成标准草案稿之后，起草组通过专家研讨会、函审等方式，从标准框架、标准起草等角度广泛征求多方意见，从理论完善和实践应用方面提升标准的适用性和实用性。经过理论研究和方法验证，明确和规范技术要求，起草组形成了《预制食品包装及标签规范》（征求意见稿）。

### 4、征求意见阶段

2026年3月，由四川省食品饮料产业协会通过全国团体标准信息平台面向全社会进行公开征求意见。同时由标准编制小组进行定向征求意见。截止2026年X月XX日，通过线上征求意见途径共征得意见X条。定向途径共征得意见3条，其中采纳3条，修改后形成送审稿。

### 5、专家审核阶段

拟于2026年X月，四川省食品饮料产业协会组织召开标准评审会，对标准进行审查。

### 6、报批

拟根据专家意见，结合标准制定的实际情况，对标准文本进行调

整与修改，形成标准报批稿，拟于 2026 年 X 月，交由四川省食品饮料产业协会审查。

#### **（四）主要起草单位及起草人所做的工作**

##### **1、主要起草单位**

四川省川味食品产业创新有限公司、四川旅游学院、四川省食品发酵工业研究设计院有限公司、眉山市农业投资有限公司、四川省食品饮料产业协会等多家单位的专家成立了规范起草小组，开展标准的编制工作。经工作组的不懈努力，在 2026 年 1 月，完成了标准征求意见稿的编写工作。

##### **2、广泛收集相关资料**

在广泛调研、查阅和研究国际标准、国家标准、行业标准的基础之上，形成本标准送审稿。本文件规范性引用文件如下：

GB 4806.1 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB 28050 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则

GB/T 39947 食品包装选择及设计

## **二、标准编制原则和主要内容**

### **（一）标准制定原则**

本标准依据相关行业标准，标准编制遵循“前瞻性、实用性、统一性、规范性”的原则，注重标准的可操作性，严格按照 GB/T 1.1 最新版本的要求进行编写。

### **（二）标准主要技术内容**

本标准送审稿包括 7 个部分，主要内容如下：

#### **1 范围**

本文件规定了预制食品的术语和定义、包装要求、标签要求等内容。本文件适用于预制食品的包装及标签。

## 2 规范性引用文件

列出了本文件引用的标准文件。

## 3 术语和定义

给出了预制食品和标签的术语和定义。

## 4 包装要求

给出了预制食品的包装要求。

## 5 标签要求

给出了预制食品的标签要求。

附录 A （资料性） 预制食品分类

附录 B （资料性） 预制食品标签示例

### （三）主要试验（或验证）情况分析

不涉及。

### （四）标准中涉及专利的情况

不涉及。

### （五）预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用的情况

本标准实施预期实现经济、生态、社会多重效益，助力预制食品产业高质量发展。经济效益上，规范包装与标签可降低企业合规成本和安全风险，减少包装浪费与产品损耗，提升产品竞争力，推动产业规模化、标准化发展。社会效益上，保障消费者知情权与食品安全，提升行业公信力，促进行业良性竞争。对产业发展而言，本标准填补细分领域规范空白，统一技术要求，倒逼企业提质升级，规范市场秩序，推动产业从规模扩张向质量提升转型，增强我国预制食品产业核

心竞争力。

**（六）与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性**

符合现行相关法律、法规、规章及相关标准，与强制性标准协调一致。

**（七）重大分歧意见的处理依据和结果**

无。

**（八）标准性质的建议说明**

本标准为团体标准，供社会各界自愿使用。

**（九）贯彻标准的要求和措施建议**

无。

**（十）废止现行相关标准的建议**

本标准为首次发布。

**（十一）其他应予说明的事项**

无。

标准起草组

2026年3月